



RÉUSSIR SON SITE (COMME UN) PRO

Plaquette Complète de la formation en ligne dispensée par Cécile Renaut

TARIF : 2 000 € **DURÉE : 32 heures** réparties sur 10 semaines

POUR QUI :

toute personne souhaitant créer son premier site professionnel, tous secteurs confondus...
chef d'entreprise, entrepreneur, indépendant, responsable communication...

PROGRAMME

MODULE 1 : RÉUNIR LES ÉLÉMENTS-CLÉS

-> **SEM #1 & #2**

Chapitre A : CE QU'IL FAUT SAVOIR AVANT DE DÉMARRER SON SITE WEB

Chapitre B : LA RELATION CLIENT À L'HEURE DU DIGITAL

Chapitre C : INSTALLER UN SITE WEB WORDPRESS

Chapitre D : VOUS AVEZ DIT DESIGN ?

+ ÉVALUATION PAR UN QUIZZ MODULE 1

MODULE 2 : RÉVÉLER VOS TALENTS

-> **SEM #3 & #4**

Chapitre A : VOTRE VALEUR AJOUTÉE

Chapitre B : COMMENT PARLER À VOS CLIENTS ?

Chapitre C : PRISE EN MAIN DE WORDPRESS

Chapitre D : RÉVÉLER LE DIRECTEUR ARTISTIQUE QUI EST EN VOUS

+ ÉVALUATION PAR UN QUIZZ MODULE 2

MODULE 3 : ALIGNER VOTRE OBJECTIF AU BESOIN CLIENT

-> SEM #5 & #6

Chapitre A : ÉLABORER VOTRE DISCOURS

Chapitre B : STRUCTURER VOS CONTENUS

Chapitre C : CONSTRUIRE VOTRE SITE

Chapitre D : AU CŒUR DU WEB DESIGN

+ ÉVALUATION PAR UN QUIZZ MODULE 3

MODULE 4 : ACTIVER VOS FORCES DE COMMUNICATION

-> SEM #7 & #8

Chapitre A : LES BASES DU RÉFÉRENCIEMENT

Chapitre B : ÉCRIRE POUR LE WEB

Chapitre C : NAVIGATION MOBILE ET RESPONSIVE DESIGN

Chapitre D : UN TEMPLATE À VOTRE IMAGE

+ ÉVALUATION PAR UN QUIZZ MODULE 4

MODULE 5 : ABOUTIR AU SITE DONT VOUS SEREZ FIER.E

-> SEM #9 & #10

Chapitre A : LA FORCE DE LA SIMPLICITÉ

Chapitre B : PEAUFINER VOTRE FORCE DE PERSUASION

Chapitre C : FINALISATION TECHNIQUE ET SÉCURISATION

Chapitre D : LA DERNIÈRE TOUCHE

+ ÉVALUATION PAR UN QUIZZ MODULE 5

+ ÉVALUATION GLOBALE PAR UN TEST D'ÉVALUATION FINALE

CLÔTURE

-> SEM #11

Live de Célébration

COMMENT DÉMARRER ? -> PRENDRE CONTACT AVEC CÉCILE RENAULT

Afin d'évaluer si la formation vous correspond bien, je vous propose un contact téléphonique. Vous pouvez réserver un créneau via cet agenda en ligne.

-> <https://little-inspiry.fr/prise-rendez-vous/>

Je suis également joignable par email : little[at]inspiry.fr

Au plaisir de vous rencontrer, Cécile

S'INSCRIRE

Suite à un entretien téléphonique préalable, vous serez renseigné sur la prochaine session et l'inscription se fait par email.

EN SYNTHÈSE

RÉFÉRENCE	FL-001
NOM OFFICIEL	Réussir son site (comme un) professionnel
DESCRIPTION	Cette formation vous accompagne pas à pas les 3 compétences clés pour vous aider à créer et réussir votre site web professionnel : écriture, design et technique web
DURÉE	32 h réparties sur 10 semaines
LES POINTS FORTS DE CETTE FORMATION	Allez droit au but dans votre discours commercial Maîtrisez ce qu'il faut de technique Créer un design simple et à votre image
NOM DU FORMATEUR	Cécile Renaut
LE FORMATEUR EN QUELQUES MOTS	Cécile Renaut a accompagné des dirigeants pendant 15 ans dans leur communication et leur stratégie. Aujourd'hui elle transmet son expertise.
PRIX ET MODALITÉS DE PAIEMENT	2000€, tarif identique pour les particuliers ou les professionnels L'organisme de formation est exonéré – Art. 261.4.4 a du CGI. À verser par virement avant le début de la formation. Non inclus : l'achat de l'hébergement et du nom de domaine car vous devez en être propriétaire (d'une valeur de 75€ HT)
PUBLIC VISÉ	Chef d'entreprise, entrepreneur, indépendant, responsable communication, toute personne souhaitant créer son premier site professionnel, tous secteurs confondus
MODALITÉS DE RÉALISATION	Formation ouverte à distance (FOAD)
NATURE DE LA FORMATION	Action d'acquisition, d'entretien ou de perfectionnement des connaissances
PRÉREQUIS	Savoir lire et écrire, entendre, voir, parler et comprendre le français. Savoir utiliser un ordinateur et un outil de traitement de texte. Disposer d'un ordinateur récent, d'une connexion Internet adaptée à la lecture en streaming de vidéos (-> voir modalités techniques p3)

<p>MODALITÉS D'INSCRIPTION ET DÉLAI D'ACCÈS à la FORMATION</p>	<p>Nous nous engageons à répondre dans les deux jours ouvrés à toute demande d'information. Voici notre procédure d'inscription :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Entretien téléphonique avec Cécile Renaut (CR) : <ul style="list-style-type: none"> - Évaluer si la formation correspond bien aux besoins de l'apprenant - Évaluer si celui-ci est motivé.e par cette formation en particulier 2. Si c'est le cas, poursuite de l'entretien par évaluation des possibilités de prise en charge des frais de formation de l'apprenant 3. Envoi des éléments administratifs : programme de formation, devis et convention 4. Règlement de la formation pour valider l'inscription 5. Selon le mode de prise en charge et de financement de la formation, un délai minimum doit être respecté entre la confirmation d'inscription et le début de la formation. Les OPCO ont des exigences variées, entre 15 et 30 jours minimum exigés entre la réception du dossier de formation et le début de la formation. <p>Lors de votre inscription, la date de démarrage de la prochaine session vous est indiquée. Il n'est plus possible de s'inscrire à la formation quand une session a démarré.</p>
<p>TARIFS</p>	<p>2000€ par personne inscrite, le tarif est identique pour les particuliers ou les professionnels L'organisme de formation est exonéré – Art. 261.4.4 a du CGI. À verser par virement avant le début de la formation.</p> <p>Non inclus : l'achat de l'hébergement et du nom de domaine car vous devez en être propriétaire (d'une valeur de 75€ HT)</p>
<p>OBJECTIFS DE LA FORMATION (COMPÉTENCES ACQUISES)</p>	<p>À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de prendre en main la partie rédactionnelle de son site web, de mettre en œuvre les principes graphiques du webdesign, de réaliser un site web grâce à Wordpress.</p>
<p>MÉTHODES MOBILISÉES (MOYENS PÉDAGOGIQUES, RESSOURCES)</p>	<p>La pédagogie est active.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Une plateforme de contenu pédagogique est mise à disposition du stagiaire pour suivre les cours ● Des supports pédagogiques clairs sont fournis en pdf ● Un groupe Facebook est dédié aux interactions entre stagiaires. Ils peuvent y poser leurs questions et partager leurs avancées. ● Une session de Questions/réponses en visioconférence (via Zoom) entre la formatrice et les stagiaires, en groupe, est organisé chaque semaine

<p>MODALITÉS TECHNIQUES DE L'OUTIL DE FORMATION</p>	<p>Le dispositif est proposé sous forme de séances pré-enregistrées à distance de façon asynchrone. Chaque participant a la possibilité de travailler à son rythme.</p> <p>Toutefois, un encadrement à distance est à la disposition du Bénéficiaire tant sur le plan technique que pédagogique, soit par email, soit par visioconférence, ce qui permet le partage d'écran du formateur ou de l'apprenant.</p> <p>Le Bénéficiaire doit être muni du matériel informatique répondant aux exigences de cette action, à savoir :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● <i> Systèmes d'exploitation supportés : à partir de Windows 8 – à partir de MAC OS Sierra > version 10.12</i> ● <i> Navigateur Internet : Firefox ou équivalent (Chrome, Safari, Microsoft Edge...) en version récente</i> ● <i> Ecran : résolution minimale 1024*768</i> ● <i> Une connexion internet stable et puissante, supportant la lecture de vidéo en streaming</i> ● <i> Le client Zoom est requis pour les contacts en visio-conférence</i> ● <i> Options : webcam, Casque/micro, câble Ethernet pour connecter son ordinateur à la box en filaire assurer un débit performant en cas de partage de connexion de sa box avec d'autres personnes</i>
<p>MODALITÉS TECHNIQUES ET PÉRIODES SELON LESQUELLES LE STAGIAIRE EST ACCOMPAGNÉ OU ASSISTÉ</p>	<p><u>Jours et plages horaires durant lesquels le formateur/tuteur peut être contacté à tout moment :</u> Du lundi au vendredi de 14h30 à 17h30. sur little[at]inspiry.fr</p> <p><u>Période durant lesquels le formateur peut être contacté à tout moment :</u> durant toute la période de formation.</p> <p>Le stagiaire peut également demander un entretien sous forme de visioconférence à tout moment. Il doit en faire la demande par mail ou par téléphone.</p>
<p>CONTACT</p>	<p><u>Coordonnées de contact administratif et du formateur:</u> Cécile Renaut Mail : little[at]inspiry.fr Tél : 07 61 02 46 27</p>
<p>DÉLAI DANS LEQUEL LES PERSONNES EN CHARGE DE SON SUIVI SONT TENUES DE L'ASSISTER EN VUE DU BON DÉROULEMENT DE L'ACTION</p>	<p>Le formateur est tenu de répondre dans un délai de 48h jours ouvrés à toute sollicitation mail ou téléphonique de la part du stagiaire en vue du bon déroulement de l'action de formation lorsque cette aide n'est pas apportée de manière immédiate.</p>

<p>MODALITÉS DE SUIVI ET D'ÉVALUATION DES SÉQUENCES DE FORMATION OUVERTE À DISTANCE</p>	<p>AVANT</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Évaluation des pré-requis : lors d'un entretien téléphonique ou en visio ● Évaluation des connaissances : à l'entrée de la formation, un test de positionnement en QCM permet d'évaluer le niveau de maîtrise <p>PENDANT</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Tout au long de la formation, les stagiaires sont soumis à un contrôle de connaissances en auto-évaluation permettant de vérifier le niveau de compétences acquis, via un QCM disponible à chaque fin de module dans la plateforme de formation. <p>APRÈS, À CHAUD</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Un test d'évaluation finale est soumis au stagiaire à la fin de la formation pour mesurer l'atteinte des objectifs fixés. ● Évaluation de la satisfaction à chaud : afin de mesurer l'indice de satisfaction des stagiaires sur l'atteinte de leurs objectifs, la qualité de l'animation etc... un questionnaire d'appréciation est soumis à chaque stagiaire en fin de formation ● Remise d'une attestation de fin de formation <p>APRÈS, À FROID</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Pour mesurer l'impact de la formation, nous envoyons un questionnaire 6 mois après la formation
<p>ACCUEIL DES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP (PSH)</p>	<p>La formation à distance est accessible aux personnes à mobilité réduite. Si le handicap rend les manipulations souris / clavier difficiles ou occasionne de la fatigabilité, la durée de de formation est majorée de 100%, et est donc portée à 20 semaines. Un entretien en amont, un mois avant, est prévu afin d'évaluer la motivation, la capacité d'autonomie et les besoins d'adaptation éventuels. Un suivi individualisé peut être mis en place selon les cas. Contactez-moi en amont afin que nous puissions aménager la formation selon vos besoins spécifiques</p>
<p>INDICATEURS QUALITÉ & SATISFACTION</p>	<p>Nos indicateurs de résultats sont les suivants :</p> <p>Taux d'abandon : 0%</p> <p>Satisfaction mesurée des stagiaires : 98%</p> <p>Taux d'accomplissement (assiduité) : 100%</p> <p><i>Les données sont collectées sur la période de décembre 2019 à mars 2022</i></p>

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE	Les Conditions Générales de Vente sont à votre disposition sur notre site web little-inspiry.fr Elles vous sont également adressées dans la Convention complète.
NOMBRE DE STAGIAIRES	L'organisme de formation se réserve le droit d'annuler une session si le nombre de stagiaires est inférieur à 4. Le nombre maximum de stagiaires est de 8.
DATES DES PROCHAINES SESSIONS	Les prochaines dates de session vous seront communiquées lors de l'entretien téléphonique. Elles sont également visibles sur le site web.

LE CV DE VOTRE FORMATRICE

CÉCILE RENAUT

Inspiry, 21 rue du Grand Prieuré 75011 Paris
 cecile[at]inspiry.fr Téléphone : 07 61 02 46 27

Formatrice et consultante en communication digitale alignée, à destination des indépendants à forte expertise

2002-2007 - Après un BTS Communication Visuelle à Quimper, Cécile poursuit ses études d'arts appliqués à Paris. Direction la prestigieuse école Duperré, puis l'École Multimédia où elle fera ses premiers pas en tant que webdesigner, en alternance chez **Attoma Design**, reconnue parmi les meilleures agences en matière d'expérience utilisateur (UX). Puis elle choisit **Angie Edition** pour apprendre le métier de la presse d'entreprise. Un an plus tard, elle s'installe à son compte et met son savoir-faire au service de grandes enseignes telles que **EuroRSCG, Prisma Presse, TPS, Canal+ puis Orange**. En parallèle, elle se constitue une clientèle dans le domaine des institutions publiques telles que l'**Office du Tourisme de Paris**, avec lequel elle travaille en étroite collaboration pendant plus de 10 ans.

2008-2010 - Elle s'associe avec un confrère Martin Levavasseur. Ils réunissent leur clientèle qui comprend désormais des PME, des acteurs de la culture comme le **Musée de l'Air et de l'Espace**, et des institutions publiques telles que le **Conseil Général de L'Essonne**, la commune d'**Arpajon**. Elle conseille et forme les petites organisations, qu'elles soient culturelles, entrepreneuriales ou sociales, de la structuration des fondamentaux de leur projet jusqu'à la communication de celui-ci, en interne ou en externe.

2011-2014 – Cécile Renaut et Martin Levavasseur fondent leur première **agence de communication à forte composante stratégique, Les Rasqas**. À l'écoute des besoins de

leurs clients, ils capitalisent leurs expertises et mettent au point une méthode qui aide les entreprises à aligner leur vision avec les besoins de leurs clients. Cécile Renaut forme les clients et leurs équipes à cette méthode facilitatrice. Le bon accueil de cette offre par les PME les pousse à continuer dans cette direction.

2015-2022 - En 2015, ils fondent **Inspiry, cabinet spécialisé en accompagnement à la transformation digitale et aux nouveaux modes de travail**. Leurs méthodes d'accompagnement sont désormais déployées chez les grands comptes. Ils poursuivent leur quête de satisfaction de leurs clients, petits ou grands, en se formant régulièrement et en améliorant sans cesse leurs pratiques afin d'apporter toujours plus d'intelligence collective dans les organisations.

DOMAINES D'EXPERTISE :

- Conception et animation de formation digitale
- Accompagnement et évaluation
- Communication d'entreprise et Marketing
- Architecture de l'information
- Conception web et User eXperience
- Transformation digitale & nouveaux modes de travail
- Vision stratégique
- Activation de l'Intelligence collective par le codéveloppement
- Business Performance Management
- Gestion de projet en méthodes agiles

SENSIBILISATION HANDICAP - CADRE PRO

- 2016-2019 -> Accompagnement à la structuration du site web et des offres de la Scop Le Messageur, dédiée à l'accompagnement des personnes sourdes et malentendantes dans le cadre professionnel
- 2015 -> Structuration du projet de Digitalisation de la Maison Atelier Foujita en Essonne, à destination des publics éloignés de la culture, des personnes éloignées géographiquement de la région parisienne et à destination des personnes en situation de handicap
- 2010-2013 -> Embauche d'un développeur freelance atteint d'une maladie chronique (Myopathie FSH) pour la partie technique de plusieurs sites web (2009-Compagnie Tourneboulé, 2010-Compagnie BaroloSolo, 2013-Les Rasqas)

SENSIBILISATION HANDICAP - CADRE PERSO

- Co-tuteur d'une personne autiste épileptique pendant 13 ans
- Contribution régulière à l'Association des Amis Myopathie FSH

[Date de mise à jour : 20/04/2022]